附件3

**心理学产品设计分论坛作品主题建议及内容要求**

**一、 可供参考的主题（包括但不限于）**

1. 教育辅助相关产品

2. 心理健康相关产品

3. 心理测评相关产品

4. 用户画像相关产品

5. 人力资源管理产品

6. 社区治理相关产品

**二、 选拔阶段**

**（一）心理学产品设计方案模板（见附件6）**

**参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明。可基于提纲，自拟标题。**

1. 产品需求及潜力分析

2. 产品设计方案

3. 产品特色与亮点

4. 产品推广应用方案

**（二）格式要求**

内容应包括标题、中文摘要、正文和参考文献四个部分。 **请勿在内容及作品中泄露指导老师及个人相关信息。**

**1.标题**

字体：中文题名用黑体小三打印，外文题名用小三打印。

**2.中文摘要**

选题摘要（200 字左右）/产品介绍（500 字以内）。

字体：中外文均是五号，中文使用宋体打印。

**3.正文**

字数：

（1）心理实验设计分论坛：立项依据与研究问题（1500字以内）；研究设计与方法（1500字以内）；数据结果与解释（800字以内）；研究特色与创新点（300字以内）。

（2）现实问题解决分论坛：阐述问题的重要现实意义（1000字以内）；剖析问题形成的主要原因（1500字以内）；提出可能的解决方案（1500 字以内）；特色与创新点（500字以内）。

（3）心理学产品设计分论坛：产品需求及潜力分析（1500 字以内，可辅助图表）；产品设计方案（1500 字以内，可辅助图表）；产品特色与亮点（1500 字以内，可辅助图表）；产品推广应用方案（800 字以内，可辅助图表）。

字体：正文一般用宋体小四号字打印。文章中的各段标题用黑体、小四号字打印， 并且前后要一致。全文的文字格式要统一。独立成行的标题后面不再加标点符号。

**4.参考文献**

采用 APA（著者-出版年制）格式，先列中文文献，后列英文文献。

外文字体一律为Times New Roman

**5.多媒体文件**

提交的多媒体文件可为 mp4、 avi、mov 格式，单个文件限制 500M 以下。

**三、 评分标准**

1.选拔阶段

|  |  |
| --- | --- |
| 评审项目 | 权重 |
| 1. 产品设计 的必要性 | 20% |
| 2. 设计方案 的可实施性 及可推广性 | 40% |
| 3. 亮点与创新点 | 20% |
| 4. 计划书的可读性 | 20% |

2. 展示阶段

|  |  |
| --- | --- |
| 评审项目 | 权重 |
| 1. 项目完成情况 | 30% |
| 2. 项目成效 | 30% |
| 3. 项目可持续性 | 20% |
| 4. 答辩技巧及表达能力 | 20% |

**四、 选拔与展示的具体实施**

1. 选拔阶段（根据报名材料进行筛选）：参加者参考相关主题（见第一条），提前准备产品设计方案。校专家评委基于提交的方案，给出评分，根据得分高低评选一定比例选手，进入展示阶段。

2. 展示阶段：选拔通过后，展示团队需根据提交的产品设计方案，产出相应的产品，并将产品的介绍凝练成一份 ppt 文件，在此阶段进行答辩演示。校专家评委基于现场答辩，给出最终评分。