附件 2

**现实问题解决分论坛作品主题建议及内容要求**

一、 选拔阶段：可供参考的主题（包括但不限于）：

1. 如何提高团队合作效率

2. 如何助推个体慈善意愿

3. 如何促进理性消费

4. 如何规划职业生涯

5. 青少年手机依赖问题

6. 当代大学生焦虑问题

7. 留守儿童社会适应议题

8. 精神疾病去污名化议题

**二、选拔阶段：**

**（一）现实问题分析与解决方案模板（见附件5）**

**参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明。可基于提纲，自拟标题。**

1. 阐述问题的重要现实意义（结合目前国内外现状和趋势阐述）。

2. 剖析问题形成的主要原因（此部分为重点阐述内容，包括重要的理论依据、 相关事实与证据支撑等，建议以图例辅助陈述）。

3. 提出可能的解决方案（基于原因给出对策，并评估对策的可行性）。

4. 特色与创新点。

**（二）格式要求**

附件5内容应包括标题、中文摘要、正文和参考文献四个部分。 **请勿在内容及作品中泄露指导老师及个人相关信息。**

**1.标题**

字体：中文题名用黑体小三打印，外文题名用小三打印。

**2.中文摘要**

选题摘要（200 字左右）/产品介绍（500 字以内）。

字体：中外文均是五号，中文使用宋体打印。

**3.正文**

字数：

（1）心理实验设计分论坛：立项依据与研究问题（1500字以内）；研究设计与方法（1500字以内）；数据结果与解释（800字以内）；研究特色与创新点（300字以内）。

（2）现实问题解决分论坛：阐述问题的重要现实意义（1000字以内）；剖析问题形成的主要原因（1500字以内）；提出可能的解决方案（1500 字以内）；特色与创新点（500字以内）。

（3）心理学产品设计分论坛：产品需求及潜力分析（1500 字以内，可辅助图表）；产品设计方案（1500 字以内，可辅助图表）；产品特色与亮点（1500 字以内，可辅助图表）；产品推广应用方案（800 字以内，可辅助图表）。

字体：正文一般用宋体小四号字打印。文章中的各段标题用黑体、小四号字打印， 并且前后要一致。全文的文字格式要统一。独立成行的标题后面不再加标点符号。

**4.参考文献**

采用 APA（著者-出版年制）格式，先列中文文献，后列英文文献。

外文字体一律为Times New Roman

**5.多媒体文件**

提交的多媒体文件可为 mp4、 avi、mov 格式，单个文件限制 500M 以下。

**三、 评分标准**

1. 现实问题表述的准确性（20%）。包括对国内外现状有准确描述（10%），能 基于现状凝练出关键性现实问题（10%）；

2. 解决方案的科学性与可行性（40%）。包括对问题形成的主要原因有准确描述（10%），能基于原因给出有针对性解决方案（10%），解决方案具有科学性（10%），解决方案在实践层面具有可行性（10%）；

3. 亮点与创新性（20%）。包括问题剖析视角新颖（10%）；问题解决方案有创造性（10%）；

4. 作品的表现力（20%）。逻辑清楚、表述清晰（10%）；讲解生动、具有感染力（10%）。

**四、选拔与展示的具体实施**

1. 选拔阶段（根据报名材料进行筛选）：参加者参考相关主题（见第一条），提前准备参赛作品。校评审团基于提交的作品，给出评分，根据得分高低，每个分论坛评选6名选手或团队，进入展示阶段。

2. 展示阶段：组委会在论坛前一天提供两个命题。展示者根据给定命题，在一天时间内给出现实问题分析与解决方案，行成一份 ppt 文件。第二天，展示者基于 ppt 文件，当场进行答辩展示。专家评委基于现场答辩，给出展示阶段的评分。根据前期选拔作品评分（50%）和答辩表现评分（50%），得到最终成绩。